



UNIwersytet
Opolski

Pokolenia na rynku pracy – perspektywa psychologiczna

Radosław B. Walczak
Uniwersytet Opolski
Instytut Psychologii

Plan wystąpienia

- Jakie potrzeby psychologiczne zaspokajają w pracy przedstawiciele różnych pokoleń?
- Relacje międzypokoleniowe: współpraca czy dystans?
- Kto i dlaczego czerpie z pracy satysfakcję?

Pokolenia X, Y i Z



Pokolenie X

(1961-1980)

-> 43- 60

Transformacja

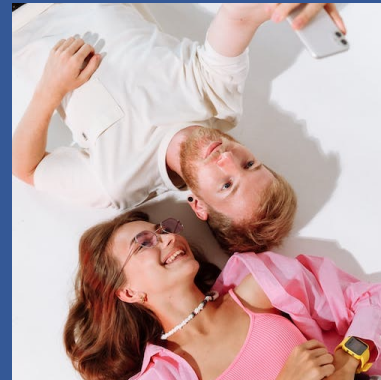


Milenialsi (Y)

(1981-1990/95)

-> 28/33 - 43

Digitalizacja



Pokolenie Z

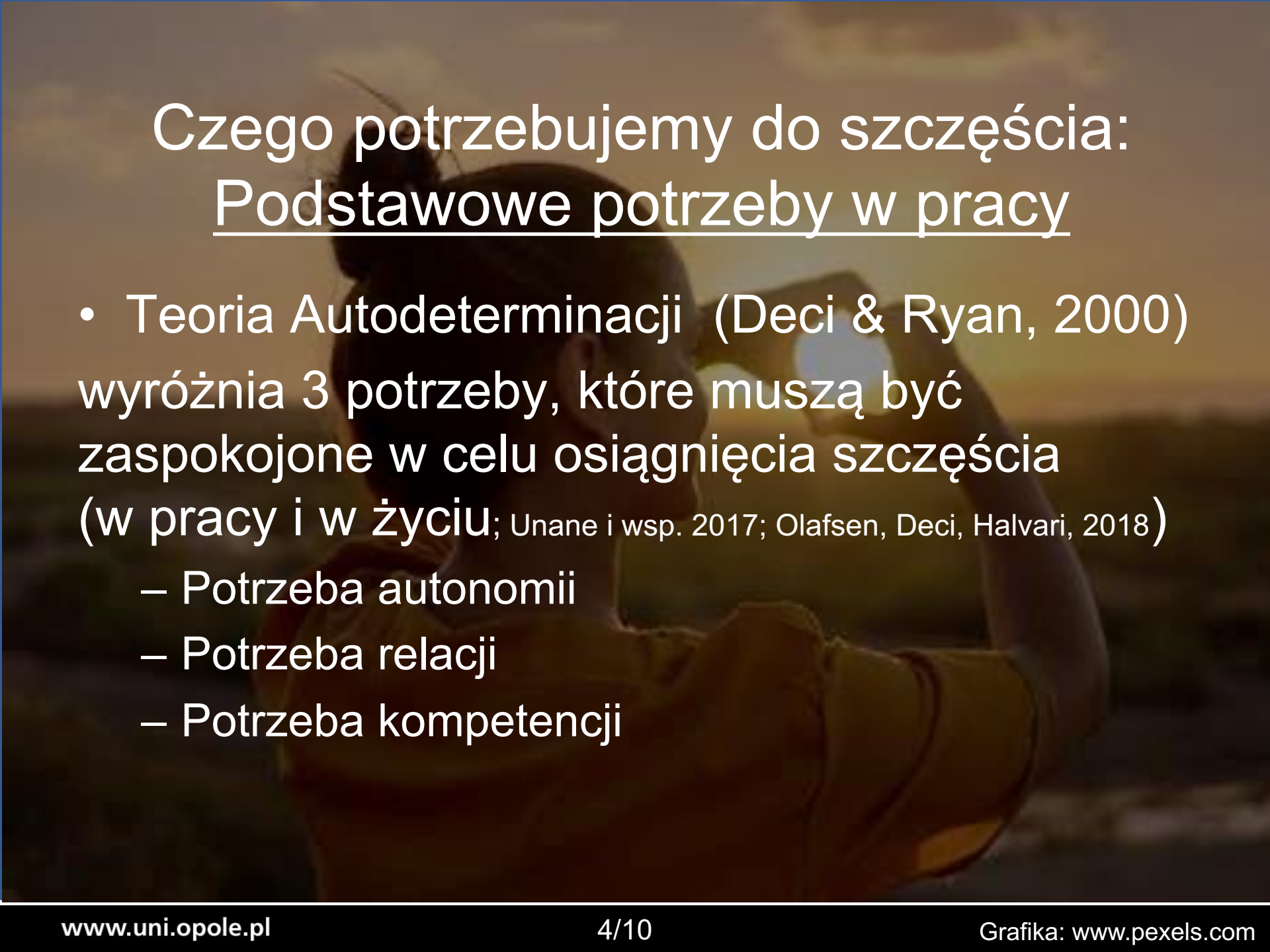
(1990/95-2015)*

-> 8- 28/33

Media
Społecznościowe

COVID-19

Doświadczenie
formujące

A person is seen from behind, holding a smartphone up to capture a sunset. The person is wearing a yellow shirt. The background is a warm, orange-hued sky over a body of water, with the sun low on the horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

Czego potrzebujemy do szczęścia: Podstawowe potrzeby w pracy

- Teoria Autodeterminacji (Deci & Ryan, 2000) wyróżnia 3 potrzeby, które muszą być zaspokojone w celu osiągnięcia szczęścia (w pracy i w życiu; Unane i wsp. 2017; Olafsen, Deci, Halvari, 2018)
 - Potrzeba autonomii
 - Potrzeba relacji
 - Potrzeba kompetencji

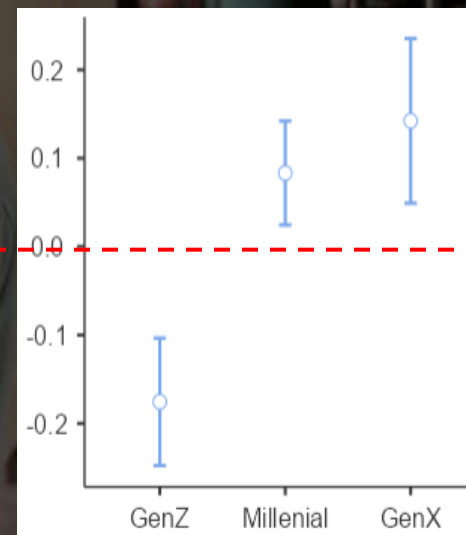
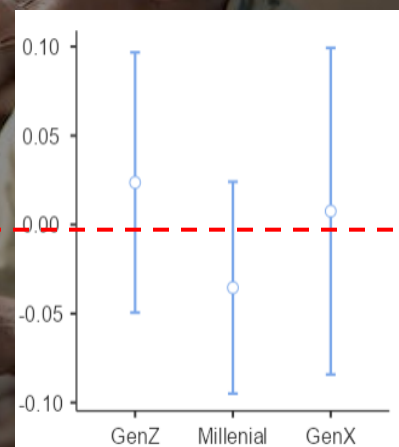
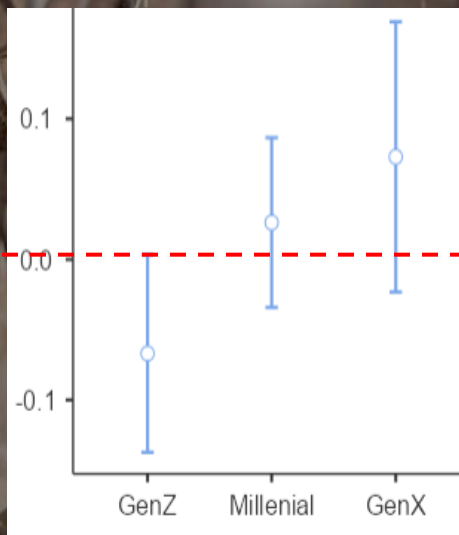
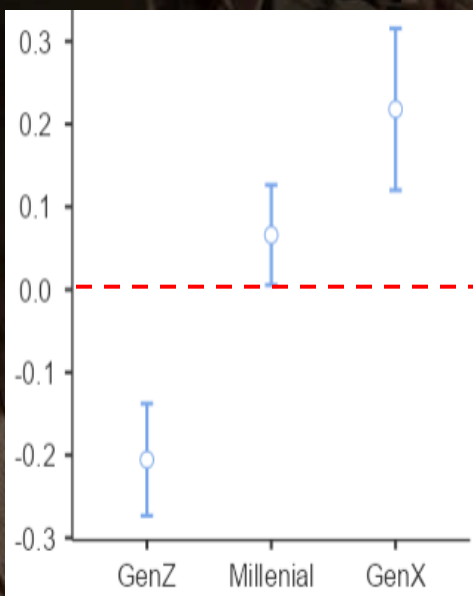
Dane z badań: próba

- 3 przed pandemiczne fale pomiarowe (2016 - 2018)

	suma	X	Y	Z
N	2297	415	1011	816
%kobiet	58%	61%	56%	58%
Ø wiek	32	47,2	31,5	22,9
Ø dośw.	9,7	24,2	8,5	2,0

Wyniki: Duże różnice w potrzebie autonomii, brak różnic w potrzebie relacji

○ średnia dla grupy
--- średnia ogólna



Autonomia

$\text{Eta}^2=0,025$

Kompetencje

$\text{Eta}^2=0,002$

Relacje

n.i.

Satysfakcja

$\text{Eta}^2=0,018$

Relacje międzypokoleniowe w pracy (1/2: różnice)

- Dlaczego: Stereotypy (Głównie X kontra Z)
 - Z-ki są: biegłe w technologii, mało przywiązane do pracy, leniwe, zorientowane na pracę grupową
 - X-y są: nastawione na karierę, hierarchiczne, konserwatywne i oporne wobec zmian

Relacje międzypokoleniowe w pracy (2/2: rekomendacje praktyczne)

- Pokolenie Z:
 - Rola onboarding'u, jasne reguły relacji; równowaga praca-życie-sens
- Pokolenie X i starsi:
 - Mentoring
 - Nastawienie na otwartość i tolerancję (wspólne cele i potrzeby)

Wnioski

- Wszyscy mamy te same potrzeby w pracy, im jesteśmy starsi tym łatwiej jest niektóre z nich realizować
- Przedstawiciele pokolenia Z są mniej zadowoleni z pracy
- Nie jest to kwestia stażu, a raczej mniejszego zaspokajania (części) podstawowych potrzeb psychologicznych w pracy

granicą szu

The background features a large, faint watermark of the University of Opole seal. The seal is circular, with the text "UNIVERSYTET OPOLSKI" at the top and "UNIVERSITAS OPOLIENSIS" at the bottom. In the center is a heraldic eagle with a cross on its chest.

Dziękuję za uwagę!